

¿Y tú qué vendes, marca o mercancía?



Por Paola Somoza
Brand Manager
[Somoza Brands](#)



11 de junio de 2021

De 9.30 a 11 h

Exclusivo
para
miembros de
BNI y
asociados a
CAEB

¿Alguna vez te has preguntado por qué algunas marcas venden más que otras? ¿Por qué parece que tu competencia tiene más y mejores clientes ofreciendo un producto/servicio peor que el tuyo?

Podría ser la suerte o su amplia red de contactos, aunque también es posible que sea porque tú sólo estás vendiendo mercancía. No importa lo bueno que sea tu producto o servicio, en algún momento aparecerá alguien que pueda ofrecer lo mismo y puede que mejor, o lo que es peor, más barato. Y te verás obligado a bajar precios, a cambiar tu modelo competitivo y a reducir beneficios.

Hay una posible solución, pero no es sencilla, ni inmediata. Involucra trabajo y esfuerzo, implica complicarnos la vida para facilitar la de los consumidores. Significa construir un concepto y proyectarlo en todo lo que hacemos, elegir y apostar, dedicar una buena parte de nuestras energías a construir el bien intangible más importante que puede tener una empresa: su marca.

En este encuentro hablaremos de branding y quizás obtengas la clave para poder competir en el mercado y disfrutar de lo que haces.

Sede CAEB Palma. C/ Aragón, 215 2º - Salón de actos

Se podrá asistir a la sesión de manera presencial (aforo limitado y con todas las medidas de prevención frente a Covid-19) o seguirse por streaming. En ambos casos es necesario inscribirse previamente.

RESERVA DE PLAZA: [ASISTENCIA PRESENCIAL](#)

[ASISTENCIA ONLINE](#)