

Desayuno Empresarial

Pequeños grandes trucos para mejorar la imagen y visibilidad de tu negocio.



Por Jordi Cubain Arenas

Socio director y fundador de MKLAB, Laboratorio de ideas de marketing y comunicación.

La imagen y la visibilidad es la base de la credibilidad y ambas son los dos elementos fundamentales para conseguir tener un negocio rentable.

El uso de la imagen como elemento estratégico en las empresas es uno de los principales factores de éxito.

En este encuentro abordaremos la nueva realidad de la comunicación del s.XXI, basándonos en el elemento de la diferenciación como principal factor de éxito frente a la competencia. Esa Diferenciación está basada en una sólida y coherente construcción de la imagen y cultura corporativa así como en la capacidad de generar *empatía, afinidad y engagement* con nuestro *core target group*.

Plantaremos un plan de acción para mejorar la visibilidad de cualquier negocio pequeño o mediano en forma de consejos prácticos, tratando cuestiones como:

- ¿Cuál es la imagen que transmito? ¿Me está ayudando a conseguir negocio?
- Identidad-Reputación-Marca
- Claves para tener una imagen a la altura de mi negocio. El plan de márketing.
- La herramienta básica: mi tarjeta de visita. Cómo la puedo mejorar, cómo destacar y casos de éxito.
- Ideas para realizar *acciones rompedoras* prácticamente sin presupuesto: Shock Advertising
- Un gran aliado para potenciar mi imagen: el márketing digital. Qué es el *growth hacking marketing* y 10 pasos para implementarlo.

2 de abril de 2020, de 9.30 a 11 h

CAEB – C/ Aragón, 215 2º Salón de actos 07008 Palma

Dirigido a asociados a CAEB y miembros de BNI.

RESERVA DE PLAZA: [INSCRIBIRSE](#)