



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
International
Business School

caeb 
empresarios

V PROGRAMA AVANZADO EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Palma, del 20 de noviembre de 2020
al 27 de marzo de 2021
Viernes de 16.00 a 21.00 horas y Sábados de 9.00 a 14.00 h

[INSCRIBIRSE](#)

C/ Aragón 215 1º 07008 Palma de Mallorca
971 70 60 08

formacion@caeb.es - www.caeb.es/formacion

INTRODUCCIÓN

El ámbito de los RRHH es muy dinámico y con funciones complejas. La imparable internacionalización del comercio español, las herramientas formativas 4.0, las oportunidades que ofrecen las redes sociales para seleccionar mejores candidatos o la necesidad de crear empresas más saludables son sólo algunas de las novedades que hacen necesario que los profesionales de RRHH deban actualizarse permanente.

Hoy día las empresas demandan expertos en RRHH que dominen el entorno digital y su aplicación a la gestión empresarial, que tengan visión internacional, y que sean conocedores de las últimas tendencias en selección, compensación, formación y desarrollo.

Todos estos cambios presentan un reto profesional y personal irreversible. Con este Programa Avanzado logrará obtener un conocimiento estratégico y práctico de las competencias más demandadas por las organizaciones a los profesionales de RRHH.

El programa formativo ha sido diseñado, y será impartido, por el equipo docente de In Confidence, integrado por reconocidos expertos en el ámbito de los RRHH y con amplia experiencia profesional.

No pierda esta oportunidad para aumentar la calidad de sus contrataciones a través del reclutamiento social, mejorar su imagen como empleador, reducir el absentismo creando entornos empresariales saludables, potenciar el “compromiso laboral” de sus empleados, afrontar procesos de movilidad laboral internacional con garantías, integrar empleados intergeneracionales, etc.

Este programa formativo está acreditado por la Universidad Francisco de Vitoria. La Universidad Francisco de Vitoria, fundada en 1993, forma parte de una puntera red universitaria que integra instituciones de formación superior en Europa, Estados Unidos, México y América del Sur. Imparte tanto títulos universitarios, como de Postgrado y cursos de especialización. Con amplia experiencia formando a ejecutivos, se ha posicionado como una de las mejores universidades españolas, destacando por su proyección internacional, calidad docente e innovación. Más de 4.000 empresas de primer nivel acreditan la confiabilidad y logros del trabajo realizado por UFV.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Directores o Gerentes.
- Directores de Recursos Humanos.
- Directores de Personal.
- Responsables de Relaciones Laborales.
- Responsables de Desarrollo.
- Responsables de Formación.
- Responsables de Selección.
- Técnicos de Recursos Humanos.
- Consultores internos y externos.
- Consultores de Recursos Humanos.
- Head Hunters.
- Y en general, a todo profesional relacionado con los RRHH.

¿CUÁNDO SE REALIZARÁ?

- **MODULO I: GESTIÓN DE PERSONAS EN ORGANIZACIONES 4.0. RETOS PARA RRHH EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO**
 - 20 de noviembre de 2020 (3 horas)
- **MODULO II: ATRAER TALENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL**
 - 20 y 21 de noviembre de 2020 (7 horas)
- **MODULO III: COMUNICACIÓN 4.0 APLICADA A LOS RRHH**
 - 11 y 12 de diciembre de 2020 (10 horas)
- **MODULO IV: ACTUALIZACIÓN EN NORMATIVA LABORAL**
 - 15 y 16 de enero de 2021 (10 horas)
- **MODULO V: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y DIRECCIÓN POR OBJETIVOS**
 - 29 y 30 de enero de 2021 (10 horas)
- **MODULO VI: CÓMO IMPLANTAR Y GESTIONAR EL CUADRO DE MANDOS INTEGRAL DE RECURSOS HUMANOS**
 - 12 y 13 de febrero de 2021 (10 horas)
- **MODULO VII: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE COACHING Y MENTORING**
 - 26 y 27 de febrero de 2021 (10 horas)
- **MODULO VIII: GESTIÓN DEL CONFLICTO, NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN EN LA EMPRESA**
 - 12 y 13 de marzo de 2021 (10 horas)
- **MODULO IX: DESARROLLO DEL TALENTO: DETECTAR, FIDELIZAR E IMPULSAR**
 - 26 y 27 de marzo de 2021 (10 horas)

ON-LINE

- **MODULO X: ENGAGEMENT Y EMPRESA SALUDABLE: EN BUSCA DEL BIENESTAR EN EL ÁMBITO LABORAL**
 - (10 horas)
- **MODULO XI: GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LAS EMPRESAS**
 - (10 horas)

OBJETIVOS

- Analizar la función estratégica de RRHH como Agente Transformador.
- Saber cómo realizar un plan de Employer Branding para generar una buena marca como empleador.
- Descubrir las ventajas de la formación 3.0 y cómo los medios digitales permiten construir una cultura de colaboración.
- Entender qué es una Social Business y cómo puede ser útil para los RRHH.
- Descubrir las reformas estructurales en materia laboral y los cambios que implica el Real Decreto-ley 30/2015, para la reforma del sistema de formación profesional.
- Preparar a los profesionales de RRHH para afrontar el reto de gestionar la movilidad laboral internacional con garantías.
- Identificar el potencial del cuadro de mando para gestionar los RR.HH.
- Aprender como implantar con éxito proyectos de Coaching o Mentoring en su organización.
- Adquirir las herramientas necesarias para afianzar el compromiso de sus empleados con los objetivos de la empresa.
- Conocer los beneficios de la Diversidad Cultural como factor competitivo.

CONTENIDO

1. GESTIÓN DE PERSONAS EN ORGANIZACIONES 4.0. RETOS PARA RRHH EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO

- La función estratégica de RRHH como Agente Transformador.
- Nuevos métodos de trabajo y tendencias globales del capital humano.
- Buenas prácticas para innovar en RRHH.
- Gestión de RRHH por competencias.

2. ATRAER TALENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

- Employer Branding. Potenciar la marca de empleador.
- Del reclutamiento 2.0 al reclutamiento 4.0. Redes sociales.
- Canales de empleo corporativos y Mobile Recruiting.
- Inbound Recruitment.
- Aspectos legales y errores más comunes a evitar.
- Cómo gestionar una crisis de reputación como empleador.
- De la preselección a la incorporación en la empresa.
- Entrevista de selección por competencias.

3. COMUNICACIÓN 4.0 APLICADA A LOS RRHH

- Herramientas web 4.0, un nuevo canal de comunicación dentro de la organización.
- Comunicación 4.0 en la gestión de RRHH: Cómo vender los proyectos internamente.
- Cómo elaborar una estrategia eficaz de comunicación interna.
- Qué es una Social Business, por qué y cómo puede ser útil para los RRHH.
- Características del empleado social.
- Favoreciendo la comunicación transversal: del Buzón 2.0 al Blog Corporativo.

4. ACTUALIZACIÓN EN NORMATIVA LABORAL

- Novedades en materia de contratación. Contratos de trabajo y sus bonificaciones.
- Los conceptos salariales y su reflejo en la nómina.
- Suspensión, modificación y extinción del contrato de trabajo. Tratamiento de las Indemnizaciones.
- Las ETT, la subcontratación y la cesión ilegal de trabajadores.
- Modificaciones sustanciales del contrato laboral.
- Los Expedientes de Regulación de Empleo.
- Negociación colectiva y representación de los trabajadores.
- Infracciones y sanciones.
- Gestión Integral de los RRHH en procesos de Movilidad Laboral Internacional.

5. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

- Talento 4.0: la evolución del perfil profesional.
- Valoración del rendimiento y del potencial.
- Retribución vinculada a desempeño.
- Entrevista de evaluación del desempeño.
- Formación y desarrollo. Planes de carrera.

6. EL CUADRO DE MANDO COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN DE LOS RRHH

- Cómo convertir a RRHH en socio estratégico de la dirección general.
- Alineación de la estrategia de los RRHH con la estrategia de la organización.
- Ventajas de aplicar un cuadro de mando integral en RRHH
- Pautas para la implantación del Cuadro de Mando en los RRHH.
- Identificar los indicadores que debe incluir el Cuadro de Mando Integral: Indicadores habituales y ad-hoc.
- Gestión del desempeño con Cuadros de Mando Operativos.
- Mejores prácticas y Análisis de experiencias reales. Errores típicos y lecciones aprendidas.
- Plan de acción derivado del cuadro de mando integral.

7. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE COACHING Y MENTORING

- Mentoring y Coaching: Su Génesis y aplicación.
- Diferencias y líneas comunes con otras disciplinas de desarrollo personal.
- Mentoring: tipos, finalidades, participantes.
- Coaching: modalidades y criterios para llevarlo a cabo.
- ¿Cómo apoyan la estrategia de RRHH?
- Responsabilidades de RRHH vs procesos de Mentoring y Coaching.
- ¿Cómo poner en marcha estos procesos?
 - Procesos de Mentoring corporativos -desde la selección a la evaluación-
 - Ofrecer Coaching para potenciar cualidades ¿a quién? ¿dónde? ¿cuánto tiempo? ¿quién lo paga?
- El ROI de este tipo de procesos: para el personal y para la organización.

8. GESTIÓN DEL CONFLICTO, NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN EN LA EMPRESA

- Naturaleza del conflicto en las organizaciones.
- Modelo de negociación Harvard: Win-Win.
- Planificación y estrategias de la negociación.
- Análisis de los aspectos emocionales en la gestión del conflicto.
- Poder y procesos de influencia en la negociación.
- Características personales de los negociadores.
- Equipos negociadores y representantes en la negociación.
- La Negociación por posiciones y por intereses.

9. DESARROLLO DEL TALENTO: DETECTAR, FIDELIZAR E IMPULSAR

- Identificar los perfiles a fidelizar y retener.
- Impulso de carreras profesionales.
- Cómo gestionar personas de alto potencial.
- Expectativas de las distintas generaciones.
- Como llevar a cabo con éxito un Development Center
- Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión del talento.

11. ENGAGEMENT Y EMPRESA SALUDABLE: EN BUSCA DEL BIENESTAR EN EL ÁMBITO LABORAL

- La gestión del compromiso en la transformación de las organizaciones.
- La Felicidad de los empleados, clave de éxito para el negocio.
- Casos reales de Employee Engagement.
- ¿Qué es una Empresa Saludable? Bienestar personal y organizacional.
- Gestión de la edad.
- Evaluación y prevención de los riesgos psicosociales.

12. GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LAS EMPRESAS

- Dimensiones de la Gestión de la Diversidad Cultural: etnia, nacionalidad, género, discapacidad, estereotipos, etc.
- Cultura Organizativa. Construir una identidad compartida.
- Responsabilidad Corporativa. Consolidar la igualdad de oportunidades.
- Claves para gestionar la diversidad generacional: de Baby Boomers a Millennials.
- El liderazgo inclusivo.
- Normativa y medidas de no-discriminación.
- Beneficios de la Diversidad Cultural como factor competitivo.

PROFESORES

❑ RITA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

Licenciada en Psicología con Máster en Recursos Humanos y PRL. Coach certificada por la ICF. Ha desarrollado su carrera profesional en RRHH durante más de 20 años, siendo Responsable de Formación, Selección, Desarrollo y Comunicación en SEUR. Durante esta etapa colaboro en la creación del Dpto. de Recursos Humanos y desarrollo el Sistema de Gestión por Competencias y de Evaluación del Desempeño. Entre las empresas en las que ha desarrollado e impartido formación se encuentran: Abengoa, Agroseguro, Ayuntamientos, Cetelem, Comunidad de Madrid, Cruz Roja, Grupo Bel, PSA... Consultora Senior en In Confidence.

❑ ÁNGEL ALEDO

Psicólogo Industrial y Executive MBA por INSEAD. Ex-director de Recursos Humanos, con más de 30 años de experiencia en grandes multinacionales, ha desarrollado una dilatada carrera profesional, ocupando posiciones de primer nivel en recursos humanos. Desde 2005 a 2012, Director de recursos humanos para el Sur de Europa y Medio Oriente de OTIS Elevators (UTC). Desde 1999 a 2005, Director de recursos humanos de ACCIONA Infraestructuras. Anteriormente ejerció como Jefe de formación y desarrollo de HEINEKEN y Jefe de gestión de cuadros superiores de RENAULT. Actualmente conferenciante, escritor y consultor experto en RR.HH. en “1+1=3 Recursos Humanos”.

❑ CESAR HORCAJO

Licenciado en Ciencias por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciado en Ciencia y Tecnología por la Universidad Complutense. Doctor en Legislación Alimentaria por la Universidad Complutense. Master en Dirección de Empresas por la UOC. Actualmente es Consultor Senior, especialista en Implementación de Habilidades Directivas y en Formación Comercial y modelo de Negociación Harvard. Es tutor desde hace 5 años del Master de Dirección Comercial y Marketing de IMF y colaborador de Business&Marketing School de ESIC y de BBTS. Comenzó su trayectoria profesional con su labor investigadora en el CSIC en el Centro Nacional de Biotecnología pasando a continuación al Grupo Leche Pascual, inicialmente para I+D y en un segundo periodo para el desarrollo y cualificación de la Red Comercial y apertura de mercado para las nuevas líneas de productos. Posteriormente inició andadura en el área de consultoría de empresas en firmas como Overlap Consultores y AU Consultores del Conocimiento, pasando a ser Gerente de Desarrollo y Formación en MOA BPI Group. Ha desarrollado e implementado proyectos de formación en Técnicas de Venta y Negociación a diferentes colectivos de ámbito empresarial, adaptando dicho equipo humano a la necesidad coyuntural de la Compañía para la orientación comercial y la atención al cliente. Igualmente ha desarrollado su labor en formación en Habilidades Directivas y Management en empresas de diferentes sectores.

❑ FERNANDO CHECA

Doctor en Informática. Diploma de Estudios Avanzados en la Sociedad de la Información y el Conocimiento y Licenciado en Filosofía y Letras. Especialista en Nuevas Tecnologías y Herramientas 2.0 aplicadas a la gestión empresarial. Profesor e Investigador en Universidades de Europa y Latinoamérica. Ha ejercido como Product Manager en BBVA, Director de E-learning en Demos Group España y Director General de Marketalia, además de desarrollar su práctica como consultor independiente en proyectos de Social Media, Marketing en Internet, Gestión del Conocimiento y E-learning 2.0. Como docente, durante los últimos 15 años, ha impartido formación a más de 4.000 alumnos en las principales escuelas de negocio y en empresas punteras como ACS, BBVA, CAMPOFRIO, CARREFOUR, FERROVIAL, GAS NATURAL, IBERDROLA, OSBORNE, ORANGE, etc. además de publicar gran número de artículos y comunicaciones en revistas y congresos nacionales e internacionales.

❑ CARMEN CELADA

Diplomada en Relaciones Laborales por la Escuela Social Madrid, con Máster en Seguridad Social y Derecho Laboral por el Centro de Estudios Financieros y Certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Alcalá. Ha ejercido como Responsable del Departamento Laboral en ASOCIACIÓN ECONOMISTAS ASESORES S.L, Jefe de Personal en MADELPLAST S.A. y Directora de Recursos Humanos en Soluciones Integrales CARFER S.L. Como docente imparte clases de derecho laboral y fiscal en diversas universidades, escuelas de negocios y formación personalizada a empresas (ABENGOA, AIRBUS, CENTRO ASOCIADO CARDENAL CISNEROS, CLECE, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU, IKN, SENOBLE, SEPE, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA...). Profesora de nóminas y seguridad social en la Escuela de Práctica Laboral del Colegio de Graduados Sociales de Madrid. Actualmente Graduada Social en la empresa Tragsatec, filial del grupo Tragsa,.

❑ JOSÉ LUIS ZALDÍVAR

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Especialidad Desarrollo Organizacional -1997) en Monterrey, México, y Master en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas (ICIE-UCM -2001). Formación complementaria en manejo de equipos; desarrollo y exposición de cursos; facilitador para la solución de problemas; team building; manejo de franquicias. Más de 15 años de experiencia en compañías multinacionales en México y España como responsable de áreas de Comunicación, Marketing, Recursos Humanos y Responsabilidad Social. Experiencia como formador, impartiendo cursos y ponencias presenciales desde 1998 y virtuales en 2001. Asimismo presta servicios de asesoramiento y de consultoría de RRHH. Coach certificado por la ICF.

FECHAS DE REALIZACIÓN Y DURACIÓN DEL PROGRAMA

Este programa se celebrará del 20 de noviembre de 2020 al 27 de marzo de 2021. El programa tiene una duración de 100 horas lectivas y se impartirá en Palma de Mallorca durante 8 viernes (de 16 a 21 h.) y 8 sábados (de 9 a 14 h) en semanas alternas. Además se realizarán dos módulos on-line.

DOCUMENTACIÓN

Los alumnos recibirán la documentación que se utilice durante las sesiones.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

El número de plazas para realizar el programa está limitado. Puede inscribirse en este enlace: [INSCRIPCIÓN ONLINE](#) y nos pondremos en contacto con usted.

DIPLOMA

Siempre que los participantes hayan asistido, como mínimo, al 85% de las sesiones del programa recibirán un diploma acreditativo de realización del Programa Avanzado en Dirección de Recursos Humanos 4.0. El Certificado de aprovechamiento será expedido por Universidad Francisco de Vitoria, avalando los conocimientos que han adquirido. El curso completo es equivalente a 4 créditos ECTS.

LUGAR DE REALIZACIÓN

El programa se celebrará en las instalaciones de CAEB Formación (C/ d'Aragó, 215, 1º - 07008 Palma de Mallorca).

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del programa es de 2.230 € para asociados a CAEB y a partir del 2º inscrito de la misma empresa. En el resto de casos 2.350 €. La cuota incluye la asistencia a las sesiones, documentación y cafés. Atendiendo a la Ley 30/2015 de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, esta formación es bonificable.

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Puede inscribirse en este enlace: [INSCRIPCIÓN ONLINE](#) y nos pondremos en contacto con usted. Una vez que su solicitud haya sido aceptada, Ud. deberá efectuar la reserva de plaza abonando el coste del programa a fin de asegurarse la plaza. Por favor, contacte con el Departamento de Formación de CAEB cfrances@caeb.es (971 70 60 08) para cerrar los detalles de la matriculación y efectuar el pago de su inscripción al programa.

INFORMACIÓN Y RESERVAS

CAEB FORMACIÓN

C/ d'Aragó, nº 215, 2ª planta. 07008 Palma de
Mallorca

TF. 971 70 60 08

cfrances@caeb.es

formacion@caeb.es · www.caeb.es/formacion

