

CONFERENCIA DEDICADA AL COPYWRITING

EL PODER DE LAS PALABRAS Y CÓMO PUEDEN DISPARAR LAS VENTAS DE UNA WEB



Por **Gemma Casabó**,

Periodista, con más de 10 años de experiencia en medios de comunicación.
Especializada en Marketing Digital y copywriter.

El Copywriting es redacción publicitaria. Escribir de manera persuasiva para conseguir que quien lee haga lo que perseguimos. Esta conferencia está dirigida a empresarios que tienen una página web que no genera conversiones (es decir, una web que recibe visitas pero que no genera beneficios) o a emprendedores o empresarios que quieren crear su página web.

Conoceremos las bases del Copywriting y cómo afectan los textos de una página web al proceso de compra y de toma de decisiones de los clientes potenciales.

En esta charla hablaremos del cerebro, de psicología y de neuromarketing. Los asistentes entenderán por qué no se trata de ser un genio escribiendo, sino más bien de saber qué escribir y dónde colocar cada mensaje de manera estratégica.

5 de febrero de 2019, de 9.30 a 11.00 h
CAEB · Aragó 215 2º 07008
Palma

ASISTENCIA GRATUITA,
PREVIA INSCRIPCIÓN PARA RESERVA DE PLAZA
A TRAVÉS DE ESTE [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)