

## Mitad de legislatura, toca acelerar



CARME PLANAS

Presidenta de la CAEB

Balears transita ya en plena temporada turística con un ritmo de crecimiento similar al del año anterior (3,1% en el primer trimestre de 2025, según el reciente informe de coyuntura que acabamos de presentar) en un verano donde también alcanzamos el ecuador de la presente legislatura.

Con respecto a la temporada turística las perspectivas son buenas, si bien nuestra economía presenta puntos de incertidumbre. La demanda interna continúa creciendo a un ritmo sólido, apoyada en el mercado laboral, aunque afrontamos retos que previsiblemente moderarán la

actividad durante el segundo y tercer trimestres, como ya constatamos en 2024. Este 'efecto valle' durante el verano refleja que el sistema productivo balear está cerca de su capacidad máxima durante los meses centrales del año y, por tanto, requiere transformaciones estructurales que permitan sostener el dinamismo económico a medio y largo plazo. La mejora de productividad será clave para contener los costes laborales y afianzar el crecimiento.

Aparte de la tensión geopolítica internacional, que no podemos dejar de lado, también nos puede acabar afectando la mayor debilidad en Europa. Las previsiones del Fondo Monetario Internacional apuntan a una desaceleración del avance de la economía continental este 2025 y, dentro de ésta, las cuentas de Alemania no acaban de repuntar.

En medio de esta tesitura económica, nuestro principal reto sigue siendo conciliar el destacable peso del turismo en el crecimiento económico con el bienestar del ciudadano local. Desde CAEB seguimos defendiendo los objetivos marcados los últimos años. No somos de hacer balances, pero en el contexto actual, al cumplirse dos años de la presente legis-

latura, reafirmamos una colaboración público-privada que acelere la transformación que la sociedad balear demanda.

Hemos valorado positivamente la reducción de impuestos, la voluntad de simplificación administrativa, la apuesta por el producto local, las políticas valientes para autónomos y reiteramos la necesidad de afrontar los debates difíciles dentro del Pacto de la Sostenibilidad. El resultado actual es el documento de las Bases de la Agenda de la Transición. Nos encontramos en pleno y ambicioso ejercicio de valoración de propuestas que se deben concretar en próximas semanas.

Me consta que hay centenares de propuestas ya presentadas, lo que demuestra que el debate es necesario y que, generando consensos, debe dar sus frutos, que no deberían ser otros que cumplir esa transición hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestro territorio. Sobre las medidas adoptadas o pendientes de adoptar, como empresarios animamos al Govern balear a mantener el diálogo abierto, escuchar las demandas empresariales y no dejarse llevar por populismos ni proclamas ideologizadas que nada tienen que ver con el progreso sostenible de estas Islas.

## Rediseñar el trabajo



JOSÉ GUILLERMO  
DÍAZ MONTAÑÉS

Director General  
de Artiem Hotel

Vivimos más, trabajamos más años... pero seguimos organizando el trabajo con reglas del siglo pasado. Es como intentar navegar una nueva era con mapas obsoletos. Y los síntomas están por todas partes: escasez de talento, jubilaciones anticipadas, sistemas de pensiones al límite y una desconexión creciente entre las personas y su trabajo.

La paradoja es evidente. Las empresas aseguran que no encuentran personal cualificado. Pero al mismo tiempo, millones de personas mayores de 50 años están subutilizadas o directamente fuera del mercado laboral. Personas con experiencia, visión estratégica y estabilidad emocional. El problema no es escasez de talento. Es un modelo que lo desperdicia.

La causa de fondo es estructural. La pirámide demográfica se invierte. Las personas que hoy tienen 50 años podrían vivir hasta los 100. Sin embargo, seguimos pensando el empleo como una etapa de 40 años que se corta en seco a los 65. ¿Tiene sentido pasar tres décadas desconectado del mundo productivo cuando todavía se tiene capacidad de aportar y crecer?

Además, el trabajo ha dejado de tener sentido para muchas personas. Se cum-

ple, no se vive. La desconexión emocional y la falta de propósito explican por qué tantos desean jubilarse anticipadamente. Sin embargo, fuera del trabajo, esas mismas personas encuentran energía, motivación y bienestar en actividades como voluntariado, causas sociales, aprendizaje o hobbies. Es decir, no rehúyen al esfuerzo: rehúyen al sinsentido.

La tecnología, en este contexto, puede ser una aliada poderosa. Al automatizar tareas repetitivas y de bajo valor, nos permite liberar a las personas para centrarse en lo más humano: la creatividad, la empatía, la estrategia, la relación con clientes o el trabajo colaborativo. Y todo ello con impacto positivo en productividad y bienestar.

Pero para aprovechar estas oportunidades necesitamos nuevas reglas del juego. Los contratos laborales tradicionales –pensados para un modelo industrial, estable y lineal– ya no responden a trayectorias vitales más largas, variadas y flexibles. Las relaciones laborales deben evolucionar para adaptarse a múltiples ciclos de vida, sin precariedad ni rigidez.

Aquí es donde el papel del empresario se vuelve decisivo.

El empresario ya no es solo un generador de empleo. Es un arquitecto del nuevo contrato social del trabajo. Tiene la capacidad –y la responsabilidad– de rediseñar su organización para que sea más flexible, inclusiva y centrada en el desarrollo de las personas. Esto significa

ofrecer trayectorias laborales que se adapten a distintas etapas de la vida, fomentar equipos intergeneracionales que se enriquezcan mutuamente, integrar al talento senior como un valor estratégico y no como una excepción, cultivar culturas organizativas donde el propósito no sea un lema vacío sino una fuente real de motivación, y asumir la automatización como una oportunidad para reinventar roles, no para prescindir de personas.

Y, sobre todo, implica entender que el éxito empresarial ya no se mide solo en márgenes financieros, sino también en legitimidad social, cohesión interna y sostenibilidad a largo plazo.

Vivir más no es el problema. El problema es no adaptar el trabajo, las pensiones y las organizaciones a una sociedad más longeva. Si no cambiamos cómo trabajamos, quién trabaja y bajo qué condiciones, la desigualdad crecerá, la productividad caerá y los sistemas sociales colapsarán.

Estamos ante un cambio de paradigma. Pretender afrontarlo con herramientas del pasado no solo es ineficaz: es peligroso.

La historia nos ha enseñado que resistirse al cambio lo hace más traumático. Adaptarse a tiempo, en cambio, puede convertir una crisis en una oportunidad. Hoy no se trata solo de reformar el trabajo. Se trata de reimaginarlo desde una visión más humana, más longeva y más productiva. Y el liderazgo empresarial será determinante.

## Se dice y se comenta...

### \*\*\* Gran Gala del Comerç de Mallorca

El próximo martes uno de julio tendrá lugar a las 20.00 horas en el Teatre Principal de Palma la primera Gran Gala del Comerç de Mallorca. Durante la gala se entregarán premios en catorce categorías. Los ganadores en cada categoría son los siguientes: **La Industrial, Palma** (Premi al millor comerç de proximitat); **La Pajarrita, Palma** (Premi al millor comerç emblemàtic); **Ajuntament d'Inca** (Premi a la promoció institucional en favor del comerç local); **Skytrash, Manacor** (Premi a la millor iniciativa de sostenibilitat en el comerç); **Foto Ruano**. **Palma** (Premi a la millor iniciativa de venta online amb comerç físic); **Mel Vici, Alaró** (Premi a la millor parada de mercat); **Sebastià Vidal de Fusta Vilafranca** (Premi al millor producte local (no gastronòmic)); **Can Poca Palla, Capdepera** (Premi al millor artesà); **Forn Fondo, Palma** (Premi al millor aparador); **Llibreria Babel**. **Palma** (Premi millor disseny y ambientació interior); **Esment Productes, Palma** (Premi millor iniciativa solidària amb i per al comerç); **Òpticas Florida, Felanitx-Manacor** (Premi al creixement comercial de l'entitat); **Xino's, Palma** (Premi a la millor creativitat publicitària aplicada al comerç, y **Melcotó** (Premi al foment del català a l'establiment comercial).

### \*\*\* Registre Balear de Naviliers

El Registre Balear de Naviliers de transports marítims de passatgers amb finalitat turística recreativa incorpora un total de 65 embarcacions y 36 empresas explotadoras.

### \*\*\* Oferta complementaria

La temporada turística se ha iniciado con un nuevo incremento de los precios, además de excelentes ocupaciones. De esta manera, no hay quejas, al menos hasta el momento, por parte de los hoteleros, aunque siempre hay alguna excepción. En cambio, en la oferta complementaria sí hay quejas generalizadas.

### \*\*\* Inversiones

El Govern presentó el pasado martes el plan de inversiones 'lles en transformació', que destinará **3.800 millones de euros** a infraestructuras públicas. El ambicioso plan engloba las inversiones en infraestructuras sanitarias, educativas, sociosanitarias, del ciclo del agua, promociones del l'bvavi, movilidad, sostenibilidad turística y seguridad. El plan es minucioso, aunque no explica en cuántos años se realizará. En fin...

## EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra  
Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, Maria Antonia Garcia, Onofre Martorell, Tomàs Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Passeig Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730. Email: redaccion@eleconomico.com

f /eleconomicouh  
@eleconomicouh

Exclusiva de publicidat: Gerencia Balear de Medios, SA. 971788300. gbm@gbm.es

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Ultima Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera