ie BUSINESS SCHOOL

caeb empresarios

2025 -2026

XXI PROGRAMA AVANZADO DE DIRECCIÓN GENERAL

A QUIÉN VA DIRIGIDO 4

QUÉ TE OFRECE 6

CÓMO APRENDES 10

OBJETIVOS 12

CALENDARIO 14

ESTRUCTURA 16

CLAUSTRO 26

INFORMACIÓN Y ADMISIONES 30

INSTITUCIÓN 32

SOBRE IE 32

THE VALUE OF GROWTH / PATHWAYS 34

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL 36

MÁS INFORMACIÓN 37

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa está diseñado para que empresarios, directivos y administradores de empresas con un mínimo de 5 años de experiencia en la gestión de las mismas, se mantengan actualizados y continúen desarrollando conocimientos y nuevas formas de llevar acabo una dirección general acorde a los nuevos escenarios empresariales.

“Programa muy recomendable por muchos motivos: por su calidad, por el impresionante nivel del claustro, por los contenidos y experiencias que te llevas, por lo inspiracional y el cambio de mindset que provoca y por la cantidad de buenos profesionales que conoces (y con los que sigo en contacto). ¡Lo hice hace dos años y volvería a repetir.”

José Carlos Bermejo Rubio,
Head of Data & Analytics en Air Europa

¿QUÉ TE OFRECE?

El Programa Avanzado de Dirección General Palma de Mallorca proporciona las claves para entender el nuevo escenario empresarial, para entender el nuevo entorno y las herramientas que permitirán una visión más ajustada de las posibilidades reales de generar oportunidades en el entorno actual. Los participantes tendrán oportunidad de contrastar experiencias, conocimientos, técnicas, corrientes de pensamiento y soluciones prácticas para la gestión en tiempos de constante cambio.

01

Un catálogo de claves estratégicas

para comprender mejor el entorno y los retos actuales y oportunidades de negocio donde han de moverse las organizaciones.

02

Una ocasión para networking

que ayudará al crecimiento y desarrollo profesional y personal.

03

Un curso diseñado para **motivar la reflexión estratégica** junto con un claustro de primer nivel.

04

Una ocasión para generar inteligencia colectiva

a través del trabajo en equipo y de dinámicas colectivas para el intercambio de mejores prácticas.

05

Un ambiente de aprendizaje

con carácter marcadamente práctico que facilitará la aplicación de los conceptos aprendidos de forma que resulten de inmediata ejecución en la empresa.

06

Un diseño innovador

enfocado a maximizar el aprendizaje, con diversidad de contenidos y en el claustro; incorporando asimismo diversas técnicas y dinámicas centradas en agilizar el ritmo de trabajo. profesional y personal.

“Con el Programa Avanzado de Dirección General ves las diferentes áreas que puede abarcar una empresa. Lo que más destacaría es la posibilidad de haber conocido grandes profesionales de diferentes empresas y sectores.”

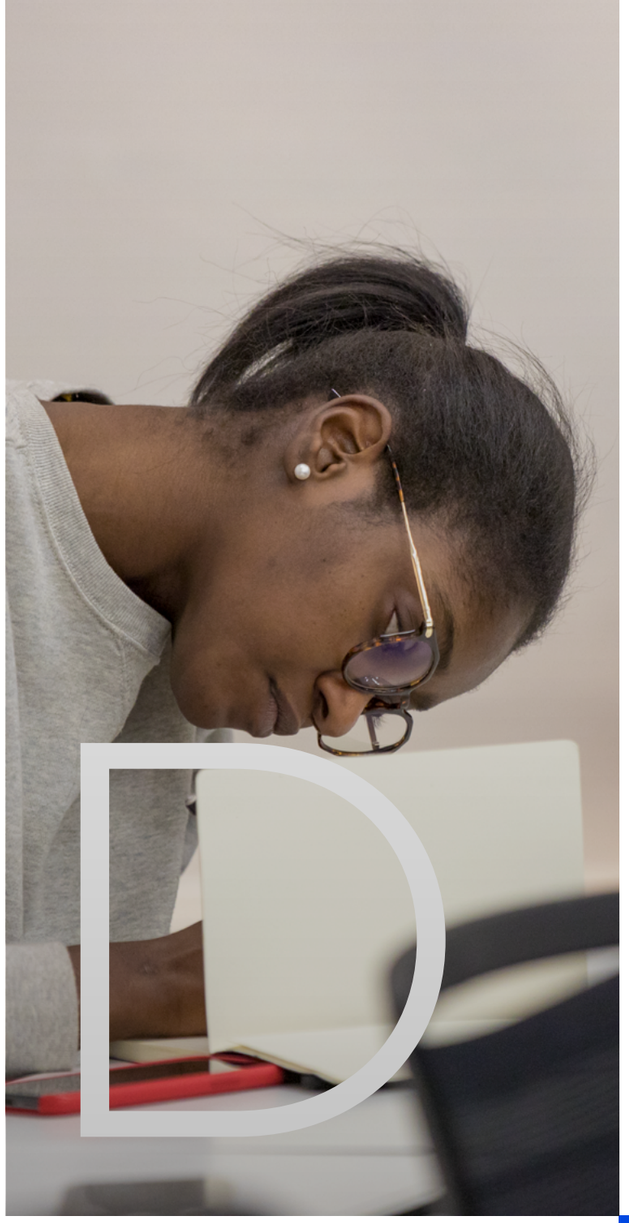
Sylvia Más Viladoms,
Directora de Finanzas Corporativas en Barcelo Hotels & Resorts

CÓMO APRENDES

Los métodos didácticos utilizados en el programa están basados en una combinación de metodologías que se resumen en:

Sesiones lectivas presenciales

donde el profesor desarrolla conceptos, solicitando de los alumnos su intervención para presentar de una forma fluida los distintos puntos de vista y opiniones sobre el asunto tratado.



Reuniones de grupos de trabajo

que servirán para el intercambio de experiencias entre los participantes lo que estimula el desarrollo de capacidades para el trabajo en equipo.

Utilización del campus online de IE

como herramienta de apoyo a las sesiones presenciales y como herramienta de comunicación entre los participantes y el claustro. Así mismo desde el campus online, los participantes podrán acceder a la documentación académica necesaria para el seguimiento de las asignaturas y de las sesiones lectivas.

Discusión de casos prácticos

en los que se trabaja sobre la base concreta de una empresa, se analizan los datos y se proponen soluciones con la figura del profesor como moderador.

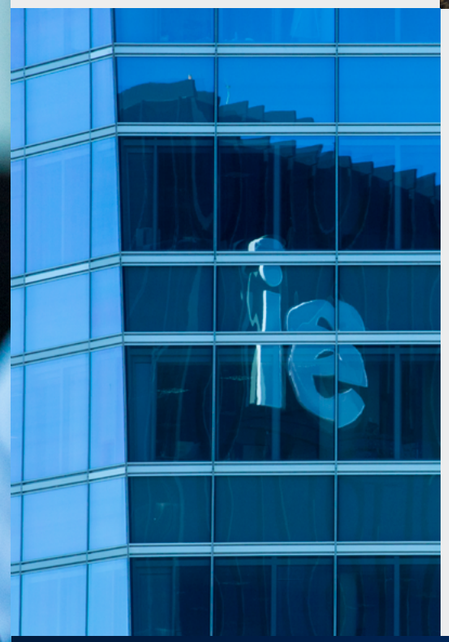
Desarrollo de un proyecto de fin de curso

por parte de los participantes, para lo cual se realizará un módulo combinando el formato online y presencial con el objetivo principal de que los alumnos experimenten las primeras etapas del proceso emprendedor trabajando en equipo y en contacto con el entorno real.

OBJETIVOS

El programa tiene por objeto formar a empresarios, directivos y profesionales de tal forma que:

Sean capaces de asumir responsabilidades con éxito, decisión y competencia.

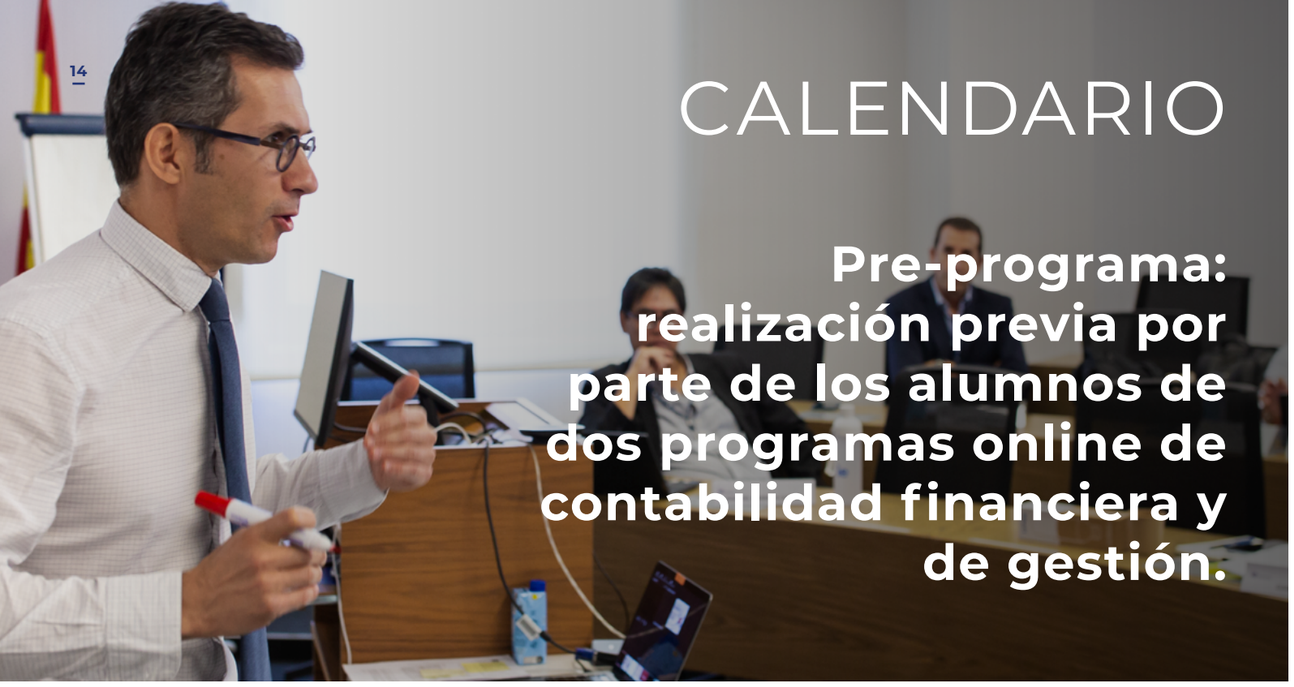


Desarrollen un pensamiento estratégico que les permita entender su empresa de forma integral, así como el entorno en que ésta compite.

Sean capaces de analizar las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de gestión de cada una de ellas.

Sean capaces de dirigir, liderar y trabajar con grupos de personas y desarrollar sus habilidades de comunicación, negociación y liderazgo.

Conozcan el entorno de las nuevas tecnologías y su aplicación a la gestión empresarial.



CALENDARIO

Pre-programa: realización previa por parte de los alumnos de dos programas online de contabilidad financiera y de gestión.

2025

● Sesiones presenciales ● Videoconferencia

Noviembre

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2026

● Sesiones presenciales ● Videoconferencia

Enero

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrero

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marzo

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ESTRUCTURA

Este programa está diseñado en base a módulos presenciales que se realizarán en la sede de CAEB en Palma de Mallorca a lo largo de una jornada completa (viernes) y media jornada (sábado por la mañana) en fines de semana alternos.

Adicionalmente, y como parte integrante del programa, los alumnos deberán realizar previamente dos programas on line de contabilidad financiera y de contabilidad de gestión a fin de homogeneizar conocimientos en estas materias.

01

Introducción al método del caso y al trabajo en equipo

De 16:00 a 19:00

▶ Sthepen Adamson

- Hacer participar e implicar al alumno en el proceso de aprendizaje.
- Desarrollar capacidades de interpretación, análisis y síntesis de datos.
- Fomentar la creatividad.
- Desarrollar la habilidad de toma de decisiones en situaciones de incertidumbre.
- Desarrollar habilidades directivas.
- Practicar una metodología susceptible de ser aplicada en el “mundo real”.
- ¿Qué persigue este método?

02

Control de costes y control de gestión

Viernes de 9:00 a 19:00 y sábado de 9:00 a 14:00

▶ Francisco Navarro

- El modelo Coste-Volumen-Beneficio.
- Asignación de costes directos e indirectos.
- El diseño de un sistema de costes.
- Sistema de costes por actividad. La implantación de un sistema ABC.
- La empresa enfocada estratégicamente: del cuadro de mando tradicional al cuadro de mando integral.

03

Taller: comunicación eficaz y negociación

Viernes de 9:00 a 19:00 y sábado de 9:00 a 14:00

▶ María García

- La negociación como el proceso por el que se busca llegar a acuerdos que satisfacen intereses mutuos.
- Los factores clave de una negociación de éxito. Concepto de negociación, tipos y proceso.
- El perfil que cada uno muestra habitualmente ante una negociación.
- Dimensiones de la comunicación: Lenguaje, Cuerpo y Emociones.
- Actitudes y Comportamientos que favorecen/ obstaculizan la negociación.
- Aspectos relacionados con la percepción de la realidad en la negociación y con la comunicación efectiva.
- Fortalezas individuales para impactar en la negociación.

04

Taller: Gestión de Equipo

Viernes de 9:00 a 19:00
y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Diego Vicente**

- ¿Cuál es la función del directivo en un grupo?
- Características de los equipos eficaces.
- Creación y evolución de equipos de alto rendimiento.
- Gestionando el conflicto interpersonal en el ámbito de un equipo de trabajo.

05

El entorno económico: factor fundamental en la definición de la estrategia

Viernes de 9:00 a 19:00
y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Patricia Gabaldón**

- El entorno macroeconómico.
- Indicadores económicos.
- El mercado de dinero y la política monetaria.
- Los riesgos que atenazan la economía mundial: la crisis financiera, la elevación del precio del petróleo y de las materias primas, la evolución de los tipos de interés, la situación del dólar y otros factores de riesgo.
- Claves y perspectivas de la economía española.
- Practicar una metodología susceptible de ser aplicada en el “mundo real”.
- La situación de la economía española.

“Hemos visto muchos temas que ya había estudiado en la universidad, pero ver estos una vez estás en el mercado laboral, cambia mucho. Puedes ver qué te sirve realmente en tu día a día y qué no. En cuanto a los alumnos, un 10, gran equipo, tanto como amigos, como empresarios.

Mi experiencia en IE ha sido muy buena, me encantaría hacer más cursos en esta universidad.”

Natasha Pujol
General Telecom Balear. Directora

06

Marketing para directivos: herramientas y claves para comprender la economía digital

Viernes de 9:00 a 19:00 y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Miguel Costa**

- El nuevo Marketing. Marketing de Emociones vs Marketing de Razones.
- El nuevo consumidor: cómo podemos conocerlo.
- El mercado de dinero y la política Nuevos modelos de negocio en la Economía Digital.
- Decisiones hoy sobre de Producto, Posicionamiento y Gestión de Marca.
- La gestión de los Servicios.
- La generación de ingresos en entornos de crisis.
- La Comunicación integrada en Marketing.
- La nueva comunicación hacia el cliente y la creación de Marca.
- Las claves del éxito del Marketing Digital: Analíticas y métricas digitales y el futuro del Marketing.
- El Marketing Viral y efecto contagio.

07

Fundamentos de análisis financiero

Viernes de 9:00 a 19:00 y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Manuel Romera**

- Objetivos de la dirección financiera de una empresa: creación de valor económico.
- Diferencias entre contabilidad y finanzas: beneficio versus caja generada.
- Definición de los diferentes riesgos de una empresa.
- El análisis financiero en la empresa: ¿cómo interpretar la cuenta de resultados y el balance de situación?
- El estado de origen y aplicación de fondos.
- Análisis de Flujos de Caja de un proyecto.
- La importancia de la gestión del circulante para la viabilidad y rentabilidad de un negocio: viabilidad versus rentabilidad.
- Previsión de necesidades de financiación.

08

Taller de innovación: Cómo Impulsar el Crecimiento Empresarial

Viernes de 9:00 a 19:00 y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Gema Sotoca**

- Sobre la Creatividad y la Innovación.
- Qué es una Organización Innovadora, y cómo construirla.
- Elementos del Clima y comportamiento para favorecer la creatividad y la innovación.
- Dimensiones de la comunicación: Generando nuevas conexiones como proceso base de la creatividad.
- Pensamiento Evolutivo y su aplicación como ejercicio de mente abierta.

09

Análisis estratégico en la empresa: desarrollo de una visión estratégica

Viernes de 9:00 a 19:00
y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Edgar Mayoral**

- Estrategia competitiva y estrategia corporativa.
- Análisis de sectores. Posicionamiento de las empresas en un sector.
- Análisis de los recursos y capacidades de una empresa. Modelos de cadena de valor.
- El sistema de valor y las decisiones de integración vertical y subcontratación.
- La rivalidad competitiva. Estrategias de diferenciación y de ventajas en costes.
- Los efectos de la globalización de los mercados.
- Formulación e implementación de la estrategia.

10

El reto de liderar la Transformación Digital

Viernes de 9:00 a 19:00
y sábado de 9:00 a 14:00

▶ **Salvador Aragón**

Utilizando una metodología experiencial y práctica, y a través de una vivencia personal de la digitalización, se pretende que los asistentes:

- Conozcan las principales tendencias tecnológicas y de negocio que hacen posible y necesaria la transformación digital.
- Sean capaces de diagnosticar el impacto corto y medio plazo de la digitalización en su empresa, negocio y organización.
- Construyan una hoja de ruta (roadmap) básica que guíe sus primeros pasos de la trasformación digital en la empresa.

11

Master class: Cómo Competir en el Entorno Actual

11 de marzo de 2026.

Francisco Navarro

- Nuevas estrategias para nuevas condiciones de mercado asegurando el futuro de la empresa.
- La supervivencia de la empresa en momentos de incertidumbre.
- Lo que debe saber el directivo.

12

Proyecto Fin de Curso: Potenciando el Emprendimiento

Formato blended, combinando online y presencial

Varias sesiones combinando presencial y online entre diciembre y marzo.

Tribunales y Acto de Clausura - Presentación de Proyectos:

- 12 de marzo de 2026.

El objetivo principal del Módulo es que los alumnos experimenten las primeras etapas del proceso emprendedor trabajando en equipo y en contacto con el entorno real.

Metodología

- Los participantes del programa, en los grupos de trabajo asignados, trabajarán en las primeras fases de creación de un proyecto emprendedor. El último día del curso los alumnos entregarán un resumen ejecutivo y realizarán una presentación del proyecto emprendedor ante un Tribunal académico.
- Premio Mejor Proyecto.
- Se otorgará un premio al elegido por el Tribunal como mejor proyecto de entre todos los trabajos presentados por los alumnos. Este Premio consistirá en la oportunidad de realizar de forma bonificada un Programa Ejecutivo de IE.

“Cursar el PADG me permitió crecer profesionalmente aplicando día a día lo aprendido mejorando mi conocimiento empresarial cambiando mi perspectiva de cómo ver la empresa y mejorando las dotes de liderazgo. También he podido ampliar mi red de contactos fuera de mi empresa.”

Gerard Pasan,
CIO Office Director en Iberostar Group

CLAUSTRO

564

Profesores

41

Nacionalidades de los 5 continentes

224

Doctores

21

Proyectos de investigación activos

Salvador Aragón

Director General de Innovación, Profesor de Sistemas de la Información de IE Business School.

En su función de directivo, profesor y consultor busca dar una respuesta coherente al desafío, problemas y oportunidades de la innovación dentro de la empresa. Desarrolla una intensa actividad de consultoría en empresas que desarrollan su actividad en las telecomunicaciones, los servicios financieros o la salud, donde ha desarrollado proyectos.

Borja Baturone

Executive Certificate in Strategy and Innovation, MIT - SLOAN (EEUU), Executive MBA, IE Business School (Madrid), Honors Degree in Business Administration.

Universidad de Humberside / Lincoln (UK) y Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
Director General - Altran IMD (Innovation Management and Development).
Director de Innovación - Grupo Altran.
Profesor Asociado de Innovación, IE Business School.

Gema Sotoca

Profesora asociada del área de Gestión Emprendedora de IE Business School.

Más de 20 años asesorando en el lanzamiento de nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera de organizaciones. Durante más de 13 años ha participado en la puesta en marcha de nuevas oportunidades de emprendimiento corporativo en el Grupo Planeta.
MBA por IE Business School.

Patricia Gabaldón

Doctora en Economía. Mención Europea.

Universidad de Alcalá. Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.
MSc Gestión de Ocio. Universidad de Deusto.
Especialidad Turismo (segundo año realizado en la Universidad de Tilburg, Holanda).
Licenciada en Economía. Universidad de Alcalá.
Directora de Investigación. Vicerrectorado de Investigación, IE Business School.
Profesora del Área de Entorno Económico.

Miguel Costa

Director de Marketing de IE University.

International MBA IE Business School (Madrid). Diploma in Business Marketing Strategy, Kellogg School of Management, Northwestern University.

María García

Profesora Asociada de Comportamiento Organizacional, IE Business School.

Co-Fundadora y Socia Directora de Smart Culture.
Directora Académica Programa Coaching Ejecutivo, IE Business School y Profesora de Liderazgo y Talento desde el año 2000.
Miembro del Consejo Académico de MIOTI. Licenciada en Derecho. Master en Asesoría Jurídica, IE Business School y Master Dirección Estratégica RRHH, INSEAD. Programa de Certificación como Consejera Independiente (ICA).

Edgar Mayoral

Profesor de Estrategia.

MBA por el IESE.
Ingeniero Superior Aeronáutico. Universidad Politécnica de Madrid.
Executive Vice President, Responsable Global de Financiación Auto y Miembro del comité de dirección de Santander Consumer Finance, Grupo Santander.

Francisco Navarro Castillo

MBA IE Business School.

Doctorando en CC. Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.
Ldo. en CC. Químicas, Universidad Complutense de Madrid.
Diplomado en Estrategia Internacional, London Business School.
Vicedecano de Desarrollo y Comercialización de los Masters Especializados, IE Business Profesor de Sistemas de Costes.

Diego Vicente Cortés

Doctor en Psicología Social, Universidad Complutense de Madrid.

Máster en Psicología Gestalt, Instituto de Psicoterapia Gestalt.
Posee una sólida experiencia en la detección de necesidades dentro de organizaciones tanto públicas, como privadas, así como en el diseño, ejecución y evaluación de acciones formativas encuadradas dentro del factor humano. Combina su labor como docente y consultor, con procesos de desarrollo personal, desde su perfil de coach ejecutivo.

Manuel Romera

Profesor de Dirección Financiera.

MBA, IE Business School.
Programa Doctoral en Economía y Dirección Estratégica de la Energía, IADE (Universidad Autónoma de Madrid).
Master Financial Marketing, Tulane University (New Orleans - EE.UU.).
Programa de Análisis Bursátil, Universidad de Chuo (Tokio - Japón).
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.

INFORMACIÓN Y ADMISIONES

Duración del Programa y lugar de realización

El programa se celebrará del 20 de noviembre de 2025 al 12 de marzo de 2026 en las instalaciones de CAEB Empresarios en Palma de Mallorca.

Diploma

Siempre que los participantes hayan asistido, como mínimo, al 85% de las sesiones del programa y hayan realizado el proyecto de fin de curso, de un plan de negocio, recibirán un diploma acreditativo de la realización del Programa Avanzado de Dirección General.

Documentación

Los alumnos recibirán las notas técnicas y los casos prácticos, toda la documentación será entregada a través del Campus online en formato digital, que se utilicen durante las sesiones. En alguno de los módulos los alumnos tendrán que preparar las sesiones con antelación por lo que recibirán antes acceso a la documentación necesaria a través del campus online de IE.

Derechos de inscripción

El precio total del programa es de 22.705€ teniendo una reducción del 78% como consecuencia de la aportación económica de las entidades patrocinadoras.
El precio final del programa es, por tanto, 4.995€ e incluye la asistencia a las sesiones, toda la documentación en formato digital y el acceso al campus online de IE.

Requisitos para la inscripción

El número de plazas para realizar el programa está limitado a 40 personas.
Los interesados deberán remitir la solicitud de inscripción adjunta debidamente cumplimentada. La participación en el Programa, estará condicionada a la aprobación del Comité de Admisiones, La selección se realizará desde el IE Business School. Es imprescindible que la solicitud de inscripción se cumplimente de forma exhaustiva ya que la información contenida en esa solicitud será la que se valore a la hora de seleccionar los candidatos.

El plazo de selección de candidatos finalizará cuando se haya completado la adjudicación de plazas, por ello se recomienda realizar el proceso con la mayor antelación posible. El programa se realizará únicamente si se completa el aforo del mismo; IE se reserva el derecho de no impartir el programa, si el número de alumnos matriculados impidiese el buen desarrollo del mismo conforme a la metodología del programa.

Cómo formalizar la matrícula

Si Ud. quiere realizar el programa, envíe la solicitud de inscripción adjunta al IE Business School. Una vez que su solicitud haya sido aceptada, Ud. deberá efectuar la reserva de plaza abonando la cuota de inscripción del programa a fin de asegurarse la plaza.
Por favor, contacte con Carme Frances (tel: 971-70.60.08 cfrances@caeb.es) para cerrar los detalles de la matriculación y efectuar el pago de su inscripción al programa.

Información y reserva de plazas

IE Business School
Natalia Peris
Executive Programs Coordinator
Natalia.Peris@ie.edu
+34 91 568 96 00 ext. 49668
www.ie.edu

CAEB Empresarios
Carmen Francés
Responsable de Formación Ejecutiva de CAEB
Aragó 215 -07008 Palma de Mallorca
cfrances@caeb.es
Tél- 971 70. 60 08
www.caeb.es

SOBRE IE

IE forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista, proporcionando un entorno de formación en el que las tecnologías y la diversidad juegan un papel clave.

UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA, MODERNA Y EMPRENDEDORA

564

profesores de todos los continentes

Desde

1973

centrados en la excelencia académica

Más de

1.000

ejecutivos formados cada año

Más de

180

organizaciones y clubes de Antiguos Alumnos

THE VALUE OF GROWTH

Cada uno de los programas de IE BUSINESS SCHOOL- EXECUTIVE EDUCATION nace con una pregunta aparentemente muy sencilla ¿cómo podemos ayudarte a ti y a tu organización a crecer? Nuestra respuesta es un modelo de acompañamiento único donde el primer paso es comprender cuáles son las metas y objetivos del crecimiento.

Como organización, tu modelo de crecimiento puede implicar desde crear nuevos modelos de negocio hasta impulsar de forma innovadora los existentes. Como profesional, crecer puede implicar asumir nuevas responsabilidades y un mayor liderazgo, o emprender nuevas direcciones en un momento clave de tu carrera profesional.

Nuestra forma de acompañarte es ofreciendo experiencias únicas de aprendizaje en las cuales te ayudamos a descubrir dónde quieres llegar, te mostramos el ”cómo” y lo que vas a obtener. Además, te mostramos hasta donde puedes llegar y te motivamos a hacerlo.

PATHWAYS

El crecimiento es un camino, no un paso. Como profesionales y organizaciones, el desarrollo de nuevos modelos mentales y nuevos modelos de negocio, la adquisición de nuevas capacidades y herramientas, así como la necesidad de combinar momentos de exploración del futuro, es una necesidad permanente, a la que denominamos aprendizaje exponencial.

El aprendizaje exponencial no se construye de forma casual. Combinando investigación y experiencia, IE Business School- Executive Education ha identificado caminos que permiten recorrer la senda del crecimiento de forma más eficiente y segura. Estos caminos, a los que aludimos como pathways, aportan una forma muy sólida para consolidarte en muchos de tus retos de crecimiento. Retos que van desde cómo tu organización es capaz de digitalizarse y explotar los datos hasta cómo convertirse en un referente en su sector. O, cómo personalmente puedes transformarte en un líder distinto y generar propósito e impacto social en cada fase de tu carrera profesional.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

IE está reconocida por la prensa como una de las mejores escuelas a nivel internacional.

FT
FINANCIAL TIMES

ONLINE MBA
3rd worldwide March, 2022

BEST ENTREPRENEURSHIP TEACHING
4rd worldwide, 1º in Europe
February, 2022

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
12th in Europe December, 2021

QS

ONLINE MBA
1st worldwide March, 2022

GLOBAL MBA
7th worldwide, 3rd in Europe
September, 2021

BUSINESS MASTERS MANAGEMENT
5th worldwide September, 2021

THE ASPEN INSTITUTE

BUSINESS SCHOOLS
1st in Europe, 3ª worldwide
September, 2011

Bloomberg Businessweek

EUROPEAN B-SCHOOLS RANKING
6th in Europe September, 2021

POETS & QUANTS

BEST MBA PROGRAM FOR ENTREPRENEURSHIP
5th worldwide October, 2021

efc financialcareers

MASTER IN FINANCE
5th for getting an investment banking job
March 2019

MASTER IN FINANCE
3rd for getting an investment investment banking, hedge fund, private equity and asset management.
March 2017

Forbes .com

BEST BUSINESS SCHOOLS LIST
6th worldwide September, 2019

América economía

INTERNATIONAL MBA
6th worldwide May, 2017

The Economist

EXECUTIVE MBA
1st in Europe, 3º worldwide
June, 2020

IE LAW SCHOOL
Listed in Financial Times
Top Masters of Law LL.M. Listing 2016.

IE SCHOOL OF HUMAN SCIENCES AND TECHNOLOGY
10th Worldwide - Master in Business Analytics

ACCREDITATIONS

AACSB ACCREDITED
AACSB INTERNATIONAL ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS

ASSOCIATION AMBA ACCREDITED
AMBA ASSOCIATION OF MBA'S

EQUIS ACCREDITED
EQUIS EUROPEAN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM

PARA MÁS INFORMACIÓN

EXECUTIVE PROGRAMS COORDINATOR
NATALIA PERIS
NATALIA.PERIS@IE.EDU
+34 91 568 96 00 EXT. 49668
WWW.IE.EDU

CAEB EMPRESARIOS
CARMEN FRANCÉS

RESPONSABLE DE FORMACIÓN EJECUTIVA DE CAEB
ARAGÓ 215
07008 PALMA DE MALLORCA
971 70 60 08
CFRANCES@CAEB.ES
WWW.CAEB.ES

SÍGUENOS:

IE EXECUTIVE EDUCATION

ie
BUSINESS SCHOOL

caeb
empresarios