

## ¿Quién paga la reducción de jornada?



CARME PLANAS

Presidenta de la CAEB

hostelería que se negocia ahora en Balears. La Comisión de Turismo de CAEB constató días atrás que preocupa especialmente el impacto que pueda tener la reducción de la jornada laboral, "un hándicap negociado a espaldas de las patronales y del que aún desconocemos el resultado final de la norma", señaló Javier Vich, presidente de los hoteleros de Mallorca y recién estrenado al frente de dicha comisión. Ni salarios ni otras cuestiones tradicionalmente espinosas: la preocupación principal del empresario es cómo va a afrontar las 37,5 horas impuestas por el Gobierno en sectores tan complejos como la restauración, el ocio nocturno o el hotelero, todos ellos pendientes de la firma del nuevo convenio. En éstos y otros ámbitos la reducción que quiere imponer el Ejecutivo provocará graves desajustes organizativos y nuevas subidas de los costes laborales a las puertas de una nueva temporada turística.

Porque, ¿quién paga la reducción de la jornada? Desde el sector empresarial defendemos desde hace meses que ésta debe ajustarse a las necesidades de cada sector y negociarse dentro de los espacios establecidos en la Constitución. Las patronales no nos oponemos a este tipo de medidas, pero en ningún caso deben ser impuestas, sino acordadas dentro del Diálogo Social. El Gobierno, en éste y otros asuntos recientes, nos está dejando

al margen. Para negociar cada jornada laboral están los convenios colectivos y cada sector, en función de sus necesidades, discute sus particularidades e intereses, como recoge el Estatuto de los Trabajadores.

La reducción de jornada también afecta a la productividad, que desde 2019 viene disminuyendo en España de forma significativa frente a su crecimiento en la UE. Por mucho que se repita con fines partidistas, la afirmación de que la reducción de la jornada incrementa la pro-

### La reducción provocará graves desajustes organizativos y nuevas subidas de costes laborales

ductividad no se sostiene empíricamente. Al contrario, los estudios indican que es el aumento de la productividad lo que permite la reducción de las jornadas y, a su vez, el aumento de los salarios. No olvidemos que en múltiples convenios colectivos ya se contempla esta reducción de jornada, pero aplicarla de forma general sin tener en cuenta las características de cada sector es una temeridad que pone más palos a las ruedas al deseado incremento de la productividad que, éste sí, sería beneficioso para todos los ciudadanos.

Mientras el Gobierno de España supera sus disputas internas, evidenciadas públicamente, y trata de lograr los votos necesarios en el Congreso de los Diputados para aprobar la reducción de la jornada laboral, la situación de incertidumbre avanza y afecta a un tejido empresarial que reclama todo lo contrario. Confianza y seguridad en la norma.

El último ejemplo de los múltiples que se han puesto encima de la mesa desde que el Ministerio de Yolanda Díaz hizo de esta medida no consensuada su mantra personal, lo tenemos en el convenio de

kiosko

## De la polarización a la armonía



JOSÉ GUILLERMO  
DÍAZ MONTAÑÉS

Director General  
de Artém Hotel

lores fundamentales, ya que se prioriza la comprensión del otro en lugar de descalificarlo por pensar distinto, promoviendo relaciones basadas en la tolerancia y la diversidad de pensamiento.

Una sociedad donde exista un consenso en lo esencial, donde, pese a las diferencias ideológicas o culturales, se logra acordar sobre valores fundamentales como la dignidad humana, la justicia y la equidad, generando una base común que fortalece el tejido social. Donde la diversidad sin fragmentación es otro pilar clave, pues se reconoce la pluralidad de pensamientos y culturas sin que esto implique una división en bandos irreconciliables, lo que permite la coexistencia pacífica de múltiples perspectivas dentro de la misma sociedad.

Una sociedad donde la colaboración y el propósito compartido juegan un papel determinante, ya que existen objetivos comunes que trascienden las diferencias políticas o ideológicas y unen a la sociedad en torno a metas colectivas, como el desarrollo económico, el bienestar social o la sostenibilidad. Y es en este contexto, donde los medios de comunicación responsables desempeñan un rol esencial al priorizar la información objetiva y veraz sobre la manipulación emocional que alimenta la polarización, garantizando

así un debate informado y constructivo.

Una sociedad donde el liderazgo moderado y conciliador es clave para el mantenimiento de la cohesión social, pues los líderes promueven la unidad en lugar de exacerbar divisiones, fomentando la cooperación entre distintos sectores de la sociedad y generando espacios de diálogo donde todas las voces pueden ser escuchadas y valoradas.

Puede parecer utópico. Pero lo contrario, es decir una sociedad cada vez más polarizada, la historia y no tan lejana, nos demuestra que tiene consecuencias trágicas.

Por lo tanto si queremos cambiar nuestra realidad en positivo, deberíamos pensar como ciudadanos que podríamos hacer cada uno de nosotros para salir de esta espiral destructiva y extractiva. Nosotros como empresarios en nuestro ámbito de influencia si podemos contrarrestar la polarización promoviendo valores de respeto, colaboración y pensamiento crítico dentro y fuera de nuestras organizaciones. No se trata de "evitar los temas difíciles", sino de gestionar las diferencias de forma constructiva. Al final una sociedad más inclusiva y menos polarizada es más estable, más innovadora y más próspera, lo que beneficia a todos los sectores, incluyendo el empresarial.

Creo que a la gran mayoría de nosotros nos gustaría vivir en una sociedad cohesionada, integrada o armoniosa que se caracterice por la capacidad de sus ciudadanos para convivir en un entorno de respeto, entendimiento y colaboración. Donde el diálogo abierto y constructivo permita que las personas con diferentes puntos de vista puedan debatir sin caer en la confrontación extrema, fomentando el intercambio de ideas en un ambiente de escucha y aprendizaje mutuo. Donde la empatía y el respeto fueran va-

## Se dice y se comenta...

### ... Vivienda nueva (I)

Sociedad de Tasación ha publicado el Estudio de la Vivienda Nueva en Balears y Canarias, actualizado al cierre del segundo semestre de 2024. Balears es la comunidad que registra un mayor crecimiento interanual del precio medio de la vivienda nueva en España en diciembre de 2024 (6,9%) hasta alcanzar los 2.802 euros por metro cuadrado. Por precios, Catalunya (4.824 euros), Madrid (4.673) y País Vasco (3.338) tienen un importe por metro cuadrado más elevado.

### ... Vivienda nueva (II)

Marc Pérez-Ribas, delegado general en Balears de Sociedad de Tasación, explica que "Balears se mantiene como la comunidad con el mayor Índice de Esfuerzo Inmobiliario en España, superando los 20 años de salario íntegro, frente a los 7,6 años de media nacional, que son necesarios para la compra de una vivienda estándar".

### ... Más viajeros

El número de viajeros que han transitado por los aeropuertos de Balears ha aumentado durante el enero. Son Sant Joan cerró el primer mes del año con 909.795 pasajeros, un 2,2% más que un año antes. El aeropuerto de Menorca registró un total de 86.439 pasajeros, un 8,9% más que enero de 2024. Finalmente, el aeropuerto de Eivissa tuvo en enero 210.850 pasajeros, lo que supone un incremento del 3,3%.

### ... La digitalización

Digitalizarse es obligado. Y cada día más. La digitalización ha llegado con fuerza a las entidades bancarias, que cada día fomentan con más entusiasmo que el cliente opere desde el teléfono. De esta manera, son multitud las ofertas de cuentas remuneradas, por ejemplo, que requieren la apertura de una cuenta digital. De esta manera, son numerosas las personas de avanzada edad que no tienen opción a conseguir determinados servicios. En fin...

### ... Garden acelera su expansión

Garden Hotels suma un nuevo activo a su portfolio con la incorporación de un hotel en la zona de Gomila en Palma. El hotel abrirá sus puertas tras una reforma que está previsto que finalice en junio y contará con 60 habitaciones. Destaca por su compromiso medioambiental y el fomento de la economía circular.

## EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra

Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, Maria Antonia Garcia, Onofre Martorell, Tomàs Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Passeig Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730. Email: redaccion@eleconomico.com

@eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. 971788300. gbm@gbm.es

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Ultima Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera