Inteligencia Artificial para empresas 2025: aprende a utilizar la inteligencia artificial generativa para mejorar tu negocio

18 horas, del 8 al 29 de abril de 2025

Martes y jueves de 16.30h a 19.30h
BSEF. c/ Aragón, 215 1º 07008 Palma

En el curso "Inteligencia Artificial para Empresas: Aprende a Utilizar la Inteligencia Artificial Generativa para Mejorar tu Negocio", exploraremos cómo **la adopción de la inteligencia artificial (IA) generativa puede transformar y potenciar los negocios en el entorno actual.** Este viaje educativo se centra en las capacidades sin precedentes que la IA ofrece para optimizar el trabajo del día a día, la innovación, eficiencia y expansión en el mundo empresarial. Se ofrece una introducción a la Inteligencia Artificial General (IAG) y a su aplicación en los entornos empresariales.

Requisitos y/o documentación a presentar por los participantes

Los alumnos acudirán al curso con su propio ordenador portátil.

Objetivos

- ✓ Proporcionar a los participantes una comprensión básica de la inteligencia artificial generativa.
- ✓ Introducir a los participantes en ChatGPT, un modelo de lenguaje generativo de código abierto.
- ✓ Mostrar a los participantes cómo utilizar ChatGPT para aplicaciones empresariales.

Contenidos

Módulo I: Introducción a la inteligencia artificial generativa y a ChatGPT. Consideraciones éticas, privacidad y seguridad

Módulo II Uso de ChatGPT para generar texto e imágenes

- Fundamentos de los modelos de lenguaje grande (LLMs).
- Ejercicios prácticos: creación de contenido y análisis.
- Comparación con otras herramientas de IA generativa.
- Técnicas avanzadas de prompting

Módulo III: Usos de ChatGPT y otras herramientas de inteligencia artificial generativa en la empresa

- Construcción de My GPT´s
- Uso de lienzos en ChatGPT
- Uso de proyectos en ChatGPT

Destinatarios

- Profesionales de marketing digital
- Profesionales de ventas
- Profesionales de atención al cliente

- Otros profesionales que deseen utilizar la inteligencia artificial generativa en sus negocios
- En general, a todas aquellas personas que se encuentren en posiciones donde la toma de decisiones y la estrategia empresarial se cruzan con la tecnología y la innovación. Esto incluye a gerentes de empresas, directores generales y todo el personal de departamentos comerciales y de marketing que operan en el entorno B2B, especialmente en PYMES. También es relevante para los responsables de marketing y comerciales que buscan impulsar el crecimiento y la eficiencia a través de nuevas herramientas tecnológicas. Aquellos encargados de captar y retener clientes, así como los departamentos de comunicación, publicidad y relaciones públicas, encontrarán valor en la integración de la IA generativa para mejorar sus campañas y estrategias de comunicación. Product Managers y otros profesionales involucrados en el desarrollo y gestión de productos se beneficiarán de las técnicas de inteligencia artificial para entender mejor las necesidades del mercado y optimizar las ofertas de productos. En resumen, este curso está diseñado para cualquiera que desee aprovechar la inteligencia artificial generativa para mejorar las operaciones, estrategias y resultados comerciales en su área de trabajo.

Ponente

Rodrigo del Olmo Fernández. Licenciado en Sociología y en Ciencias Políticas y de la Administración por la UNED. Postgrado de Marketing Digital y Community Management (UIB). Máster de Marketing Digital y Social Media por el Instituto de Transformación Digital. Profesor en la UNED en Sociología, Criminología y Ciencias Políticas y de la Administración. Consultor y formador especialista en inteligencia artificial aplicada a la empresa, marketing digital, comunicación y ventas, con amplia experiencia en el mundo comercial y en el asesoramiento a organizaciones, empresas y profesionales en inteligencia artificial y en la implantación de estrategias de marketing digital y de comunicación.

Horario

Martes y jueves de 16.30h a 19.30h. **El jueves 17 de abril no habrá sesión formativa al ser festivo.**

Metodología

Teórico –práctica basada en: Formación presencial, Exposición oral, respaldada por una presentación y realización de casos prácticos con conexión on line.

Titulaciones

Los alumnos al finalizar el curso recibirán un certificado acreditativo de su participación en el mismo, expedido por BSEF, empresa autorizada a tal fin.

Cuota de inscripción:

234€ (**222€** para asociados a la CAEB y desempleados) antes del inicio del curso e incluye la asistencia a las sesiones y documentación. Si la empresa dispone de crédito formativo, BSEF incluye en este precio la gestión de la bonificación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El pago será imprescindible para la realización de los trámites necesarios para la posterior bonificación de dichas actuaciones por parte de la empresa.

BONIFICACIÓN: Bonificable a través del sistema de bonificación de la Seguridad Social

* El importe de bonificación indicado se basa en la aplicación de baremos económicos máximos/hora/alumno regulados en el Real Decreto 395/2007. No obstante, las empresas han de tener en cuenta otras variables tales como crédito disponible y porcentaje de cofinanciación privado exigido.

Lugar de realización: C/ Aragón, 215, 1ª planta. 07008 Palma de Mallorca Tel.971 70 60 08