

Recomendaciones de protección frente a los ciberdelincuentes y las campañas de phishing

Llega el **Black Friday** y con él las ofertas, promociones y descuentos que todos esperamos. Pero también es una de las épocas del año preferidas para los **ciberdelincuentes**, que aprovechan este momento para lanzar **campañas de phishing** suplantando tiendas conocidas y servicios de paquetería.

Los atacantes no solo imitan páginas web o logos: juegan con nuestras emociones para que actuemos rápido y sin pensar. Y en Black Friday, la emoción dominante es clara: la urgencia por no perder una oferta.

¿Qué está ocurriendo?:

Ya se están detectando correos y mensajes que dicen cosas como:
“Tu pedido no se ha podido entregar. Haz clic para reprogramarlo.”
“Descuento exclusivo solo hoy para ti.”
“Has sido seleccionado para recibir un producto gratis.”

Todo esto va acompañado de un botón o enlace que lleva a una página falsa, diseñada para robar datos personales, contraseñas o información bancaria.

Por qué funciona:

El objetivo es que no pienses demasiado.
El mensaje te pone en modo reflejo: clic rápido = no perder la oportunidad.
Por eso es tan importante detenernos u nos segundos antes de actuar.

Cómo protegerte sin complicarte:

Si recibes una oferta muy buena... búscala tú mismo directamente en la web oficial de la marca.
Evita entrar a tiendas desde enlaces en correos, redes o SMS.
Desconfía de cualquier mensaje con prisas (“últimas horas”, “solo hoy”, “urgente”).
Recuerda: ninguna tienda ni banco te pedirá datos personales por email o SMS.
Disfruta el Black Friday, pero con seguridad

Con la colaboración de:

Binaura (Grupo Monlex)

Consultoría tecnológica especializada en seguridad de la información

<https://www.binaura.es/>